



Pacto Global
Rede Brasil

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO



Sumário

Objetivo.....	3
Valores.....	3
A quem esta política se destina.....	3
Premissa geral.....	3
Responsabilidades dos que se posicionam em nome do Instituto e/ou da Rede Brasil do Pacto Global.....	3
A gestão da imagem da Rede Brasil do Pacto Global	4
A nossa reputação	4
Quem fala sobre a Rede Brasil do Pacto Global (principais agentes).....	5
Quem são nossos porta-vozes.....	6
Públicos de relacionamento.....	6
Canais de comunicação.....	7
Logomarca	7



Política de Comunicação **do Instituto Rede Brasil do Pacto Global**

Objetivo

Estabelecer e formalizar as diretrizes que regem a comunicação e a reputação da Rede Brasil do Pacto Global com seus principais públicos, assim como a linha de atuação da sua comunicação institucional, considerando os valores do Pacto Global da Organização das Nações Unidas ("ONU").

Valores

Integridade
Respeito
Transparência
Veracidade
Consistência
Prontidão

A quem esta política se destina

Este documento destina-se aos membros de Conselhos, Comitês, Comissões, Capítulos Regionais, Plataformas de Ação, Diretoria Executiva e todos os funcionários, consultores e voluntários do Instituto Rede Brasil do Pacto Global ("Instituto"), participantes da Rede Brasil do Pacto Global, do programa HUB ODS e das iniciativas de multiplicação de mensagens. Deve ser considerado nos posicionamentos que ocorrem em nome da Rede Brasil do Pacto Global.

Premissa geral

A comunicação, realizada pelas pessoas que se posicionam pela Rede Brasil do Pacto Global e pela área de Comunicação e Marketing, deve prezar pela ética, integridade, veracidade, consistência, transparência e o caráter não partidário da iniciativa, contribuindo para estreitar o bom relacionamento com os *stakeholders* e preservar a imagem e a reputação da iniciativa. Assim, quem se posiciona pela Rede Brasil do Pacto Global não deve emitir nenhuma opinião que vá contra os 10 Princípios nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, e declarações que possam gerar polêmica, como, por exemplo, críticas a posições políticas, a grupos específicos e a outras organizações e empresas.

Responsabilidades dos que se posicionam em nome do Instituto e/ou da Rede Brasil do Pacto Global

- 1) Preservar a imagem e a reputação da iniciativa no País e internacionalmente por meio da observância às diretrizes do Pacto Global e do alinhamento das mensagens, permitindo um discurso íntegro e coerente com os 10 Princípios do Pacto Global e com os nossos valores;



- 2) Contribuir para estabelecer um canal de relacionamento da iniciativa com seus públicos pautado pelo respeito, transparência, confiança e credibilidade, o que passa pela clareza e veracidade das informações transmitidas.

A gestão da imagem da Rede Brasil do Pacto Global

São de competência da área de Comunicação e Marketing do Instituto:

- Respeitar a legislação vigente e a ética e a integridade no relacionamento com órgãos de imprensa, agências de publicidade e comunicação e fornecedores de serviços diversos (fotógrafos, designers, produtoras, redatores, programadores, entre outros);
- Criar e manter fluxos de comunicação que promovam, de forma adequada, transparente e oportuna, a interação entre o Instituto e a sociedade, zelando pela veracidade das informações;
- Prezar pela correta aplicação da identidade visual da Rede Brasil do Pacto Global;
- Acompanhar e gerenciar a comunicação do posicionamento institucional sobre eventuais temas sensíveis com potencial para atingir a reputação da Rede Brasil do Pacto Global;
- Identificar oportunidades de exposição, de forma a ampliar a imagem positiva do Instituto;
- Assessorar a equipe da Rede Brasil do Pacto Global no desenvolvimento de estratégias de comunicação.
- Assessorar e orientar os posicionamentos dos membros das instâncias de governança, a equipe, os coordenadores de plataformas, os Lideranças com ImPacto, entre outros que falam em nosso nome e/ou que falam do Instituto. Em alguns momentos, a área de Comunicação e Marketing pode produzir os talking points e mensagens-chave, com o apoio dos responsáveis pelo tema dentro da secretaria, e em outros pode apoiar a equipe com informações para a produção desses discursos.

A nossa reputação

A reputação da Rede Brasil do Pacto Global é construída a partir das interações de todas e todos que falam da iniciativa ou em nome dela. Assim, a nossa imagem é resultado das interações de funcionários, membros das instâncias de governança, signatários e parceiros.

Cabe àqueles que participam da iniciativa no país zelar pela boa reputação do Pacto Global. Essa é uma responsabilidade de todas e todos.

Os posicionamentos podem vir de diversas áreas e devem estar em alinhamento com o discurso institucional da organização, gerenciado pela diretoria de Relações Institucionais.



Esses posicionamentos são trabalhados e compilados pela área de Comunicação e Marketing e podem ser compartilhados com as pessoas que se posicionam em nome da Rede Brasil do Pacto Global.

Vale destacar que a pessoa que fala da Rede Brasil do Pacto Global não necessariamente é um porta-voz da iniciativa, mas pode influenciar positivamente ou negativamente a nossa reputação. Essas falas podem ocorrer nas mais variadas situações, como eventos, reuniões, interações nas mídias sociais e em conversas informais.

Quem fala sobre a Rede Brasil do Pacto Global (principais agentes)

- **Funcionários**

Os funcionários executam a maior parte dos projetos e, dessa forma, atuam como embaixadores da Rede Brasil do Pacto Global. São os principais responsáveis por construir a imagem que os diversos públicos têm a respeito da Rede. Assim, é essencial que estudem e conheçam as nossas principais mensagens-chave, independentemente da área em que atuam. Antes de uma reunião, da representação da Rede Brasil em um evento, do posicionamento em mídias sociais, entre outras possibilidades de exposição, o profissional precisa se preparar e ter conhecimento integral dos discursos utilizados, inclusive sobre os temas mais sensíveis. Os funcionários também podem identificar oportunidades de ampliar a imagem positiva da Rede Brasil do Pacto Global, ao ler conteúdos compartilhados pela imprensa e nas mídias sociais, acompanhar um evento, participar de uma reunião, conversar com alguma empresa ou organização parceira, entre outras ocasiões. É sempre importante estar atento (a) a essas possibilidades. Sobre entrevistas para a imprensa, veja o detalhamento em “Quem são nossos porta-vozes”.

- **Lideranças**

As lideranças da Rede Brasil do Pacto Global (membros do Conselho de Administração, do Conselho Orientador (CORB), dos Comitês, os coordenadores das Plataformas de Ação e as Lideranças com ImPacto), podem divulgar o Instituto e a Rede Brasil do Pacto Global para a imprensa, quando autorizadas (os), para funcionários das organizações onde atuam, para cadeia de valor, para pares, para o setor empresarial e para a sociedade. Assim, é essencial que estudem e conheçam as nossas principais mensagens-chave quando representarem o Pacto ou falarem em nome da iniciativa. Antes de uma reunião, da participação em um evento ou de uma entrevista – neste caso, é preciso obter uma autorização da área de Comunicação e Marketing para se posicionar como porta-voz para a imprensa – o profissional precisa se preparar e ter conhecimento integral dos discursos utilizados, inclusive sobre os temas mais sensíveis.

- **Profissionais de ImPacto**

Os Profissionais de ImPacto são pessoas que trabalham em organizações que integram a Rede Brasil do Pacto Global e que buscam sensibilizar em seu dia a dia outras organizações para os ODS e para o Pacto Global, fazendo parte do Programa Multiplicadores de Impacto. Estes profissionais divulgam a Rede Brasil, os 10 Princípios e os ODS para seus contatos, por meio das mídias sociais, de reuniões e de eventos e também precisam estar preparados para falar sobre a iniciativa. Por isso, devem estudar as nossas mensagens-chave para evitar o compartilhamento de informações inadequadas ou que não estão alinhadas à



nossa atuação. Os Profissionais de ImPacto não estão autorizados a divulgar o Instituto e a Rede Brasil do Pacto Global para a imprensa, salvo se previamente autorizados por escrito pelo Instituto, e não podem falar em nosso nome (e sim falar da Rede Brasil, utilizando os materiais disponibilizados e alinhando o seu discurso ao nosso).

- **Representantes dos Hubs Regionais**

Para aumentar a atuação regional e gerar mais impacto nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável por meio do engajamento de empresas e organizações nos Estados brasileiros, a Rede Brasil do Pacto Global criou o programa HUB ODS, que conta com parceiros em cada localidade. Esses parceiros divulgam localmente nossas iniciativas e conduzem ações de mobilização e engajamento, após a celebração de instrumentos de parceria. Essas divulgações precisam seguir o nosso discurso institucional e devem ocorrer mediante aprovação prévia da área de Comunicação e Marketing da Rede Brasil do Pacto Global. Além disso, os parceiros podem falar da Rede Brasil do Pacto Global, mas não em nosso nome, e estão autorizados a divulgar elementos da parceria para a imprensa e mídias sociais apenas mediante aprovação prévia.

Quem são nossos porta-vozes

Muitas pessoas falam da Rede Brasil do Pacto Global, mas algumas estão autorizadas a falar em nosso nome. São elas:

Presidente do Conselho de Administração e diretor-executivo: estão autorizados (as) a se posicionar sobre todas as nossas iniciativas e causas defendidas, inclusive sobre temas sensíveis, sempre seguindo o discurso institucional da Rede Brasil do Pacto Global.

Membros do Conselho de Administração, coordenadores das Plataformas de Ação e membros das instâncias de governança do Instituto: podem falar sobre temas específicos, relacionados a sua atuação junto à Rede Brasil, mediante alinhamento da participação e discurso com a área de Comunicação e Marketing.

Funcionários do Instituto: o principal porta-voz da Secretaria da Rede Brasil do Pacto Global é o diretor-executivo. Na impossibilidade do diretor-executivo se posicionar, ele pode indicar outro profissional da equipe do Instituto para falar em nome da iniciativa, especialmente para a imprensa. Os funcionários também atuam como porta-vozes quando participam de eventos em nome da Rede Brasil do Pacto Global – sobre temas que estão sob sua gestão, geralmente. Os membros da equipe precisam alinhar a sua participação e discurso com a área de Comunicação e Marketing.

Públicos de relacionamento

- **Imprensa**

O contato com a imprensa e o compartilhamento de informações com este público devem ser feitos pela área de Comunicação e Marketing da Rede Brasil do Pacto Global e as entrevistas concedidas apenas pelos porta-vozes designados pela Diretoria Executiva. Os demais colaboradores e lideranças que se posicionam pela Rede Brasil só devem falar com a imprensa em nome da iniciativa mediante autorização prévia da Comunicação e da Diretoria Executiva. Eventuais parcerias com órgãos de imprensa são lideradas pela área



de Comunicação e Marketing, mesmo se identificadas por outras áreas da Rede Brasil.

- **Empresas e organizações da Rede**

A relação com este público é conduzida por todos os funcionários do Instituto, respeitando-se as atribuições de cada profissional. Já as comunicações formais precisam seguir um fluxo de acompanhamento, realizado pela área de Comunicação e Marketing, para garantir a consistência e o alinhamento no compartilhamento de informações. Os comunicados gerais são produzidos e encaminhados por Comunicação e Marketing com o apoio das outras áreas (governança, financeira, engajamento, eventos, capacitações e Plataformas de Ação). Os comunicados específicos, produzidos pelas áreas, podem ser encaminhados após alinhamento de data de divulgação e tema com a área de Comunicação e Marketing. Algumas vezes, as empresas participam de nossas campanhas e divulgam conteúdos, mencionando a Rede Brasil. Estas divulgações devem ser previamente alinhadas com a área de Comunicação e Marketing.

- **Parceiros estratégicos**

Firmar parcerias para unir esforços em prol de um objetivo comum, otimizando recursos e ampliando o alcance de nossas iniciativas, é responsabilidade de toda a equipe. Os responsáveis pela articulação das parcerias devem avaliar se os parceiros se pautam pelos mesmos valores que regem a Rede Brasil do Pacto Global. Parcerias com organizações envolvidas em temas polêmicos ou que violam ou violaram os nossos 10 Princípios podem afetar drasticamente a reputação da Rede Brasil do Pacto Global. Assim, faz-se necessária a realização de uma análise prévia de integridade e a verificação da adequação à política de parcerias da área de ImPacto (documento em construção), seguindo as diretrizes de governança da Rede Brasil, em toda nova parceria firmada. A comunicação com este público deve estar alinhada com o discurso institucional da Rede Brasil do Pacto Global. Algumas vezes, os parceiros participam de nossas campanhas e divulgam conteúdos, mencionando a Rede Brasil e o relacionamento estabelecido em determinado projeto. Estas divulgações devem ser previamente alinhadas com a área de Comunicação e Marketing.

- **Sistema ONU**

Este é um importante público, que deve ser considerado como parceiro em muitas das iniciativas que são desenvolvidas pela Rede Brasil. É responsabilidade de toda a equipe identificar possíveis conexões com as agências da ONU e com a própria estrutura do Pacto Global da ONU. A comunicação com este público deve ser feita de forma muito cuidadosa, de modo a evitar qualquer situação ou ocorrência que possa prejudicar a nossa imagem dentro do Sistema ONU.

Canais de comunicação

A comunicação da Rede Brasil do Pacto Global, como já foi destacado nesta política, ocorre nos mais diversos espaços, inclusive os informais, como almoços, elevadores, reuniões e conversas informais no corredor. Formalmente, nossas comunicações ocorrem via nossos canais proprietários, que são o site, mídias sociais, emails e Whatsapp institucional.

Logomarca

- **We Support**

Seguindo as diretrizes do Pacto Global, os membros da iniciativa podem utilizar a logo We



Support caso estejam com status ativo de envio de relatórios COP ou COE. Este uso deve ser aprovado pela equipe do Pacto Global em Nova York, via área do website com acesso por login e senha. Lá existe a aba *Logo Request*, na qual as organizações devem submeter um exemplo de espaço/peça onde pretendem destacar a logomarca. Só é permitido o uso em materiais nos quais o membro reforce o seu envolvimento com os ODS e a Agenda 2030. Veja as regras globais para uso de logos no site do Pacto Global.

- Logo Institucional

O uso da logo da Rede Brasil do Pacto Global por parceiros é permitido apenas em casos de apoio institucional, quando acordamos formalmente que participaremos do projeto, mediante assinatura de termo próprio para essas situações. Além disso, as empresas e organizações da Rede, em diversas ocasiões, são convidadas a fazer parte de campanhas e iniciativas desenvolvidas. Nesses casos, fornecemos as peças de divulgação, que podem ser compartilhadas pelos membros, desde que não façam nenhuma alteração no material.

Data desta Política: 16 de março de 2021.

Rodolfo Nardez Sirol
Presidente do Conselho de Administração